Genç Basketbolcuların Sporda İmgeleme Düzeylerinin İncelenmesi

Berzan ŞİMŞEK[a*], Serdar SOLMAZ[a]

[a1]*Batman Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi, Spor Yöneticiliği Bölümü, Merkez, Batman*

Öz

Bu araştırmada genç basketbolcuların sporda imgeleme düzeylerinin incelenmesi amaçlanmaktadır. 2025 yılında Batman ilinde basketbol oynayan 14 – 16 yaş aralığındaki sporcular oluşturmaktadır. Araştırmanın örneklemini ise araştırmaya gönüllü onam formunu doldurarak, gönüllü olarak katılım sağlayan 450 genç basketbol sporcusu oluşturmaktadır. Araştırmada verilerin elde edilebilmesi için "Kişisel Bilgiler Formu" ve "Sporda İmgeleme Envanteri" kullanılmıştır. Yapılan analizler neticesinde; veriler normal dağılım göstermediği tespit edilmiştir. Bu nedenle veri analizlerinde nonparametrik testlerin kullanılmasına karar verilmiştir. Demografik özelliklere ilişkin frekans ve yüzde analizi, ikili gruplar arasında olan karşılaştırmalar için Mann Whitney-U, çoklu gruplar arasında olan karşılaştırmalar için Kruskal Willes H-testi ve gruplar arası farklılaşmayı belirlemek amacıyla Post Hoc testlerinden Games Howell testi kullanılmıştır. Genç sporcuların sporda imgeleme düzeylerine bakıldığında; spor deneyimi, haftada kaç gün antrenman yapıyorsunuz ve oynadığınız lig değişkenlerine göre istatistiksel olarak anlamlı farklılık tespit edilmiştir ($p<0.05$). Cinsiyet değişkeninde herhangi bir farklılık tespit edilmemiştir ($p>0.05$). Sonuç olarak; sporda imgeleme envanteri alt boyutlarından en önemlisi bilişsel genel imgeleme alt boyutu olduğu, genç basketbolcuların sporda imgeleme seviyelerinin ise orta düzeyde olduğu belirlenmiştir. Elde edilen sonuçlar doğrultusunda, genç sporcuların zihinsel becerilerinin desteklenmesi için sporda imgeleme çalışmalarının düzenli olarak uygulanması ve özellikle bilişsel genel imgeleme boyutuna yönelik programların geliştirilmesi önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Genç, basketbol, spor, imgeleme

*Sorumlu Yazar.
e-posta adresi: berzan.simsek@batman.edu.tr

Tribünlerin Skor Tablosu: Stadyum Doluluk Oranları ve Bazı Unsurlar Arasındaki İlişkinin İncelenmesi

Furkan Çil[a*], Ekrem Levent İlhan[b], Emrah Seçer[c]

[a]*Haliç Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, Spor Yöneticiliği ABD, İstanbul, Türkiye*
[b]*Gazi Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, Beden Eğitimi ve Spor Eğitimi ABD, Ankara, Türkiye*
[c] *Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, Beden Eğitimi ve Spor ABD, Erzincan, Türkiye*

Öz

Bu araştırma, stadyum doluluk oranlarının şehir merkezine uzaklık, bilet fiyatları, lig sıralaması ve süper lig şampiyonluk sayısı ile ilişkisini incelemeyi amaçlamaktadır. Araştırma, nicel araştırma desenlerinden tarama araştırması ve korelasyonel araştırma modeli ile gerçekleştirilmiştir. Araştırma grubunu 2024/2025 sezonunda Türkiye Futbol Federasyonu'nun en üst profesyonel liginde mücadele eden 19 takımdan 18'i oluşturmaktadır. Veri toplama aracı olarak Google Haritalar, transfermarkt.com, Türkiye Futbol Federasyonu Bilgi Bankası ve kulüplerin resmi internet sayfaları kullanılmıştır. Araştırma verilerinin normal dağılıma uygunluk testi sonucunda doluluk oranları ve değişkenler arasındaki ilişkiyi belirlemek için Pearson Moment korelasyon analizi yapılmıştır. Araştırmada stadyum doluluk oranları ile şehir merkezine uzaklık arasında anlamlı bir ilişki saptanmazken bilet fiyatları, lig sıralaması ve süper lig şampiyonluğu ile stadyum doluluk oranları arasında pozitif yönde anlamlı bir ilişki olduğu belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Stadyum, tribün, doluluk, seyirci, konum, bilet fiyatları

* Sorumlu yazar.
e-posta adresi: furkancil@halic.edu.tr